

УДК 338.436.33:631.15

А. Г. ЕФИМЕНКО, Е. В. ВОЛКОВА

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК

*Могилевский государственный университет продовольствия,
Республика Беларусь, e-mail: efimenko_ag@mail.ru*

(Поступила в редакцию 23.10.2014)

На современном этапе основой обеспечения устойчивого развития Республики Беларусь является рациональное использование экономического потенциала субъектов хозяйствования различных отраслей народного хозяйства, в том числе перерабатывающих предприятий АПК. Необходим переход к высокотехнологичному производству пищевых продуктов с высокой добавленной стоимостью. Повышение эффективности производства напрямую связано с механизмом формирования и развития экономического потенциала перерабатывающих предприятий АПК [1].

В этой связи представляется своевременным и актуальным учитывать условия, критерии и механизмы, влияющие на формирование, оценку и повышение эффективности использования экономического потенциала перерабатывающих предприятий АПК.

Оценка экономического потенциала является комплексной характеристикой, так как потенциал создается множеством факторов (ресурсы, среда, менеджмент и др.), которые выступают в качестве объектов данной оценки. Комплексная оценка позволяет обобщить эффективность использования экономического потенциала, наличие и наращивание которого определяют конкурентоспособность предприятий АПК, и является важным критерием эффективной реализации управленческих решений [2].

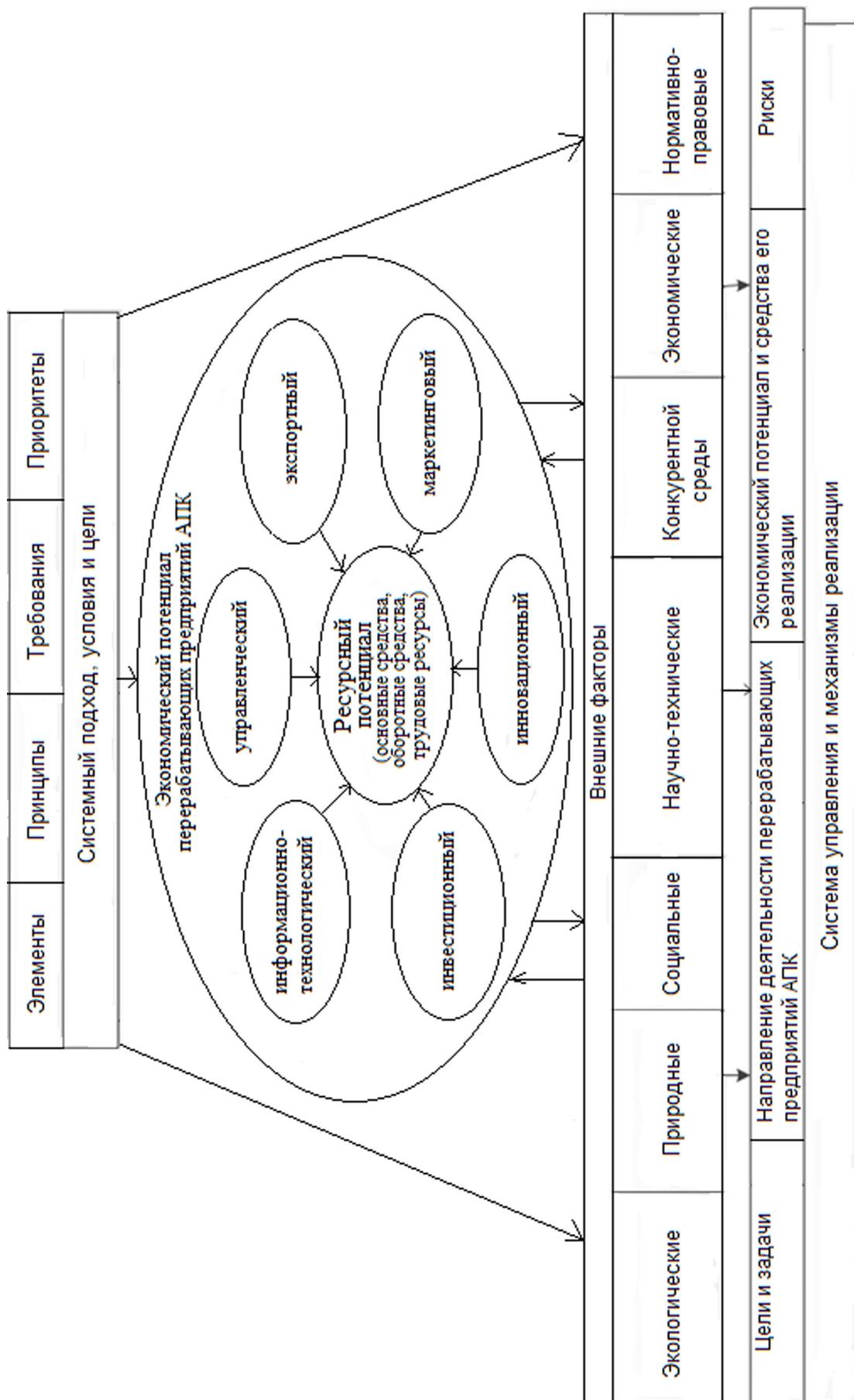
Определенный вклад в развитие теории исследования потенциала внесли И. Ансофф, П. Друкер, Ф. Котлер, П. Самуэльсон, Дж. С. Милль, А. Маршалл и др., которые потенциал предприятий (накопленное богатство) рассматривали через категорию «капитал».

В экономической науке сложилось два подхода к пониманию сущности и видов экономического потенциала предприятий: ресурсный и результативный. Ресурсный подход основан на ресурсной теории фирмы, в основе которой классическая теория факторов производства (Ж. Б. Сэй, Дж. Б. Кларк и др.). При данном подходе исследуют экономический потенциал как совокупность имеющихся в наличии различных видов производственных ресурсов.

При результативном подходе ресурсы исследуются с позиций конечных результатов деятельности предприятий, где видна взаимосвязь экономического потенциала с основными целями их функционирования. Однако при данном подходе нет единой точки зрения относительно факторов, которые влияют на конечные результаты деятельности предприятий, и осуществляется лишь оценка их фактических финансовых результатов. На современном этапе практика менеджмента направлена на поиск возможностей стратегического развития предприятий с учетом разработки системы сбалансированных показателей.

Исходя из многоаспектности категории «экономический потенциал предприятия», правомерно исследовать его сущность с позиций системного подхода, согласно которому потенциал является основополагающим элементом социально-экономической системы и отражает способность предприятий достигать определенных результатов с учетом потребностей рынка.

Для развития теоретических подходов формирования экономического потенциала перерабатывающих предприятий АПК определим его основные элементы: ресурсы, механизм эффективного использования ресурсов, способность удовлетворять потребности рынка с учетом взаимодействия внутренних и внешних факторов.



Концептуальная схема системной модели формирования и развития экономического потенциала перерабатывающих предприятий АПК

На формирование экономического потенциала перерабатывающих предприятий АПК оказывают влияние такие факторы, как цели и стратегии развития, сфера деятельности, размер предприятий, ассортимент и качество выпускаемой продукции, структурные элементы потенциала [3].

Экономический потенциал перерабатывающих предприятий АПК – совокупность максимальных возможностей предприятий, обусловленных имеющимися в его распоряжении ресурсами для эффективного производства товаров (продукции, работ, услуг) с целью удовлетворения потребностей конкретного рынка с учетом факторов внутренней и внешней среды.

На наш взгляд, структура экономического потенциала перерабатывающих предприятий АПК должна характеризовать производственную и обслуживающую сферы их деятельности. В этой связи считаем целесообразным разделить ее на уровни, сгруппированные с учетом степени влияния на деятельность предприятия (производство и его обслуживание).

Оценивая экономический потенциал перерабатывающих предприятий АПК, следует учитывать, что важно не только иметь определенные ресурсы (основные и оборотные средства, трудовые ресурсы), но и грамотно организовать их деятельность, уметь не только произвести, но и реализовать продукцию, а также прогнозировать их дальнейшее развитие.

Поэтому, на наш взгляд, в структуре экономического потенциала перерабатывающих предприятий АПК необходимо выделить два уровня: первый (ресурсный) – совокупность ресурсов, непосредственно используемых для производства продукции (основные и оборотные средства, трудовые ресурсы) и второй (обслуживающий) – это факторы, которые обеспечивают эффективное использование ресурсов предприятий, используемых для производства продукции (первого уровня). К ним можно отнести следующие структурные элементы экономического потенциала перерабатывающих предприятий АПК: управленческий, экспортный, информационно-технологический, маркетинговый, инвестиционный и инновационный потенциалы.

Концептуальная схема системной модели формирования и развития экономического потенциала перерабатывающих предприятий АПК приведена на рисунке.

При интегральном методе для оценки нами предложены «коэффициент экономического потенциала» и «индекс развития экономического потенциала перерабатывающих предприятий АПК», которые наряду с ресурсным учитывают управленческий, маркетинговый, экспортный, информационно-технологический, инновационный и инвестиционный потенциал. Каждый их структурных элементов экономического потенциала перерабатывающих предприятий АПК оценен с помощью системы количественных (экстенсивных) и качественных (интенсивных) показателей (табл. 1).

Т а б л и ц а 1. Методика расчета показателей оценки экономического потенциала перерабатывающих предприятий АПК

Показатель	Методика расчета
<i>Ресурсный потенциал, $K_p = \sqrt[3]{K_1 K_2 K_3}$</i>	
Основные средства (K_1)	Определяется отношением объема производства продукции к среднегодовой стоимости основных средств
Оборотные средства (K_2)	Определяется отношением объема товарной продукции к среднегодовой стоимости оборотных средств
Трудовые ресурсы (K_3)	Определяется отношением объема производства продукции к среднегодовой численности работников
Маркетинговый (K_m)	Определяется отношением объема продаж к затратам на маркетинговую деятельность
Информационно-технологический ($K_{инф}$)	Определяется отношением объема производства продукции к стоимости научно-информационных ресурсов
Экспортный ($K_э$)	Определяется отношением объема продаж экспортной продукции к общему объему продаж
Управленческий (K_y)	Определяется отношением прибыли к затратам на содержание административно-управленческого персонала
Инвестиционный ($K_{инв}$)	Определяется отношением прибыли к инвестициям
Инновационный ($K_{ин}$)	Определяется отношением объема отгруженной инновационной продукции к общему объему продаж
<i>Коэффициент экономического потенциала перерабатывающих предприятий АПК, $K_{эп} = \sqrt[3]{K_p K_m K_{инф} K_э K_y K_{инв} K_{ин}}$</i>	

Индекс развития экономического потенциала перерабатывающих предприятий АПК рассчитывается по следующей формуле:

$$I_{ЭП} = \frac{X_{\text{факт}} - X_{\text{min}}}{X_{\text{max}} - X_{\text{min}}}, \quad (1)$$

где $X_{\text{факт}}$ – фактическое значение каждого структурного элемента; X_{min} – минимальное значение структурного элемента; X_{max} – максимальное значение структурного элемента.

Выполненная интегральная оценка экономического потенциала перерабатывающих предприятий АПК Могилевской области свидетельствует о том, что индекс развития экономического потенциала «Управляющая компания холдинга «Могилевская молочная компания ОАО «Бабушкина крынка» равен 0,9, при этом у предприятия есть резервы улучшения инвестиционного потенциала. Для ОАО «Могилевхлебопродукт» значение данного индекса равно 0,61, что свидетельствует о возможностях улучшения маркетингового и ресурсного потенциалов. Индекс развития экономического потенциала ОАО «Булочно-кондитерская компания «Домочай» равен 0,60, однако есть пути улучшения маркетингового и экспортного потенциала. Индекс развития экономического потенциала ОАО «Мстиславский маслодельно-сыродельный завод» равен 0,53, при этом у предприятия есть резервы улучшения маркетингового и экспортного потенциала. Для ОАО «Могилевский мясокомбинат» значение данного индекса равно 0,43, что свидетельствует о возможностях улучшения маркетингового, экспортного и инновационного потенциалов; ОАО «Молочные Горки» – 0,42, что указывает на перспективы роста инновационного, информационно-технологического и экспортного потенциалов; УКПП «Завод по переработке масличных культур» и ОАО «Шкловский маслодельный завод» – 0,33, что свидетельствует о том, что у данных предприятий есть резервы улучшения инвестиционного, инновационного и маркетингового потенциалов; ОАО «Быховский консервно-овощесушильный завод» – 0,32, показывает на перспективы роста маркетингового, инновационного, информационно-технологического и инвестиционного потенциалов.

Состояние и оценка экономического потенциала перерабатывающих предприятий АПК Могилевской области приведены в табл. 2.

Т а б л и ц а 2. Состояние и оценка экономического потенциала перерабатывающих предприятий АПК Могилевской области

Показатель	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	Темп роста, %
Объем продукции (в фактически действовавших ценах), млрд руб.	3230,3	5602,2	10367,9	12868,9	398,4
Индексы производства продукции (в сопоставимых ценах), %	112,5	109,3	102,3	99,9	–12,6 п. п.
Объем отгруженной инновационной продукции, млн руб.	12383	40440	347111	52762	426,1
Основные средства (по первоначальной стоимости), млрд руб.	1503,1	1864,2	4155,4	5920,8	398,4
Уровень использования среднегодовой мощности предприятий, %	67,1	65,6	68,4	75,4	+8,3 п. п.
Среднесписочная численность работников, тыс. чел.	16,1	15,7	15,4	15,4	95,6
Среднемесячная зарплата работников, тыс. руб.	1166,6	1815,1	3566,6	5143,2	440,8
Отношение среднемесячной зарплаты работников к среднемесячной зарплате работников промышленности, %	97,8	93,9	92,6	101,0	+3,2 п. п.
Выручка от реализации продукции, работ, услуг, млрд руб.	3331,2	6048,0	10504,9	12906,9	387,4
Прибыль от реализации продукции, работ, услуг, млрд руб.	266,1	613,2	644,9	865,5	325,2
Рентабельность продаж, %	8	10,1	6,1	6,7	–1,3 п. п.

Проведенные исследования свидетельствуют о том, что в динамике за 2010–2013 гг. наблюдается рост экономического потенциала предприятий Могилевской области, что позволило увеличить объем производства продукции, в том числе отгруженной инновационной продукции, выручку и прибыль от реализации продукции, рентабельность активов.

Комплексная оценка позволяет определить эффективность использования экономического потенциала, наличие и рост которого определяет конкурентоспособность перерабатывающих

предприятий АПК, является важным критерием реализации управленческих решений. Предложенные интегральные показатели позволяют оценить степень использования структурных элементов и экономического потенциала перерабатывающих предприятий АПК в целом, что позволит принимать управленческие решения исходя из требований рынка.

Данная методика оценки экономического потенциала перерабатывающих предприятий АПК базируется на системном подходе и имеет определенные преимущества: характеризуется простотой и доступностью использования, так как для ее проведения применяется статистическая информация; дает возможность выявить и оценить структурные элементы экономического потенциала, позволяя тем самым учесть особенности функционирования перерабатывающих предприятий АПК; позволяет оценивать экономический потенциал перерабатывающих предприятий отраслевой направленности с целью выявления фактического и прогнозного уровня его развития.

Перечень методологических принципов при формировании оценки экономического потенциала перерабатывающих предприятий АПК:

1) принцип комплексности предполагает соблюдение количественных и качественных закономерностей на перерабатывающих предприятиях АПК, построение такой организации производства, согласно которой процесс выработки и принятия управленческого решения отталкивается от определения общей цели предприятий и подчиняет деятельность всех подсистем достижению конкретной цели. Он позволяет расчленивть экономический потенциал перерабатывающих предприятий АПК на структурные элементы. Принцип предполагает создание системы показателей, методов оценки, моделей, которые соответствуют содержанию и структуре экономического потенциала и позволяют иметь целостную картину его наличия и использования;

2) принцип эффективности предполагает наличие стратегии развития, реализуемой на всех уровнях перерабатывающих предприятий АПК, адаптивность целей, задач и механизмов функционирования экономического потенциала к изменению внутренних и внешних условий, обоснование направлений повышения эффективности использования экономического потенциала. Разработка комплексного показателя позволяет проводить оперативный экспресс-анализ потенциалоэффективности перерабатывающих предприятий АПК и своевременно принимать оптимальные управленческие решения. Принцип предполагает сопоставление ресурсов со спросом с учетом рыночной конъюнктуры, способность поддерживать эффективность использования экономического потенциала с учетом факторов внешней среды, направленных на обеспечение конкурентных преимуществ перерабатывающих предприятий АПК;

3) принцип инновационности означает формирование на перерабатывающих предприятиях АПК эффективных, ориентированных на рынок и обладающих потенциалом саморазвития бизнес-структур. Использование данного принципа включает как внутренние конкурентные преимущества, так и внешние, обусловленные изменяющимися условиями рынка. Решение данных задач позволяет перерабатывающим предприятиям АПК повысить их инновационную и инвестиционную активность с целью разработки стратегии развития.

Выводы

Экономический потенциал перерабатывающих предприятий АПК определен как совокупность максимальных возможностей предприятий, обусловленных имеющимися в его распоряжении ресурсами для эффективного производства товаров (продукции, работ, услуг) с целью удовлетворения потребностей рынка с учетом факторов внутренней и внешней среды.

Обоснована двухуровневая структура экономического потенциала перерабатывающих предприятий АПК: первый (ресурсный) – совокупность ресурсов, непосредственно используемых для производства продукции (основные и оборотные средства, трудовые ресурсы) и второй (обслуживающий) – факторы, которые обеспечивают эффективное использование ресурсов предприятий, используемых для производства продукции (первого уровня). Рекомендуемая структура элементов экономического потенциала наиболее полно характеризует возможности перерабатывающих предприятий АПК и способна обеспечить соответствующую оценку и уровень их развития.

Разработана методика оценки экономического потенциала перерабатывающих предприятий АПК на основе применения интегральных показателей: «коэффициента экономического потенциала»

и «индекса развития экономического потенциала перерабатывающих предприятий АПК», которая наряду с ресурсным учитывает управленческий, маркетинговый, экспортный, информационно-технологический, инновационный и инвестиционный потенциалы. Каждый из структурных элементов экономического потенциала предприятий можно оценить с помощью системы количественных и качественных показателей, что позволит использовать данные результаты при расчете резервов повышения эффективности производства, расширить инструментарий мониторинга и оперативно принимать управленческие решения исходя из требований рынка.

Нами даны определения каждому предложенному структурному элементу экономического потенциала перерабатывающих предприятий АПК.

Ресурсный – совокупность максимальных возможностей предприятий, обусловленных имеющимися в распоряжении трудовыми ресурсами, основными и оборотными средствами для эффективного производства товаров (продукции, работ, услуг) с целью удовлетворения платежеспособного спроса потребителей.

Управленческий – совокупность знаний, опыта, организационных возможностей персонала управления, направленных на развитие экономического потенциала с целью обеспечения их эффективного функционирования в конкурентной среде.

Экспортный – совокупность максимальных возможностей предприятий и ресурсов для производства и сбыта конкурентоспособной продукции на внешних рынках. В предложенном определении реализуется системный подход к его пониманию: ресурсный (внутренний) и результативный (внешний).

Информационно-технологический – совокупность максимальных возможностей предприятий, обусловленных имеющимися в распоряжении информационными ресурсами, автоматизированными информационными системами, технологиями, обеспечивающих повышение эффективности производства и конкурентоспособности на рынке.

Маркетинговый – максимальная возможность маркетинговой системы обеспечивать постоянную конкурентоспособность предприятия.

Инвестиционный – совокупность максимальных возможностей предприятий использовать инвестиции с целью обеспечения процесса модернизации производства.

Инновационный – совокупность максимальных возможностей предприятий осваивать инновации.

Литература

1. Государственная программа развития села на 2011–2015 годы. – Минск: ГИВЦ Минсельхозпрода, 2011. – 84 с.
2. Конкурентный потенциал перерабатывающих предприятий АПК / А. В. Пилипук [и др.]; под ред. В. Г. Гусакова. – Минск: Беларус. навука, 2012. – 217 с.
3. Продовольственная безопасность Республики Беларусь. Мониторинг–2013: в контексте глобальных проблем в сфере продовольствия / З. М. Ильина [и др.]; под ред. З. М. Ильиной. – Минск: Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2014. – 206 с.

A. G. EFIMENKO, E. V. VOLKOVA

ASSESSMENT OF THE ECONOMIC POTENTIAL OF PROCESSING ENTERPRISES OF AGROINDUSTRIAL COMPLEX

Summary

The paper substantiates the theoretical approaches to the mechanism of formation of the economic potential of processing enterprises of the agroindustrial complex and its structural elements. The methodology of integral estimation of the economic potential of processing enterprises of the agroindustrial complex is developed. The methodological principals of this estimation are substantiated what allows working out the strategy for their development under competitive conditions.