

УДК [637+664]:339.654(476)

*Л. Н. БАЙГОТ, В. С. АХРАМОВИЧ*

**РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ  
И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ БЕЛАРУСИ: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ**

*Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, Минск, Беларусь, e-mail: ved-apk@mail.ru*

Исследованы закономерности развития мировой торговли сельскохозяйственной продукцией и продовольствием и их влияние на внешнюю торговлю Беларуси. Проанализированы тенденции экспорта Беларуси аграрной продукцией, выявлены существующие проблемы продвижения отечественной продукции на зарубежные рынки. Определены перспективы развития экспорта Беларуси в контексте сбалансированности внутреннего продовольственного рынка и участия в региональной и международной интеграции, а также направления географической и товарной его диверсификации.

*Ключевые слова:* экспортный потенциал, сельскохозяйственная продукция и продовольствие, диверсификация, торгово-экономическая интеграция, внешние рынки, конъюнктура мирового продовольственного рынка.

*L. N. BAJGOT, V. S. AKHRAMOVICH*

**DEVELOPMENT OF THE EXPORT OF AGRICULTURAL PRODUCTS AND FOOD IN BELARUS:  
STATE, PROBLEMS AND PROSPECTS**

*The Institute of System Research in Agrarian-Industrial Complex of the National Academy of Sciences of Belarus,  
Minsk, Belarus, e-mail: ved-apk@mail.ru*

The article researches the principles of the development of the world trade in agricultural products and food and their influence on the foreign trade of Belarus. The trends in Belarusian export of agricultural products are analyzed and the existing problems of promotion of domestic products to foreign markets are identified. The prospects of the development of Belarusian export in respect of the balance between the domestic food market and participation in the regional and international integration as well as the directions of its geographic and product diversification are determined.

*Key words:* export potential, agricultural products and food, diversification, trade and economic integration, foreign markets, state of the world food market.

В условиях глобализации и расширения мирохозяйственных связей значительную роль для обеспечения устойчивого развития национальной экономики играет формирование и реализация экспортного потенциала. Это связано с тем, что экспорт выступает средством включения государства в международное разделение труда, тем самым способствуя снижению совокупных издержек на производство конечного продукта, что в итоге создает благоприятные условия для экономического роста.

Экспорт сельскохозяйственной продукции и продовольствия Беларуси играет достаточно большую роль в экономике агропромышленного комплекса и страны в целом. Внешнеторговая стратегия республики в перспективе направлена на увеличение экспортного потенциала, рост положительного внешнеторгового сальдо, оптимизацию импорта и повышение эффективности внешнеторговой деятельности.

Несмотря на то что Республика Беларусь в последние годы достигла значительных результатов во внешней торговле продукцией АПК и продолжает интенсивно осуществлять освоение внешних продовольственных рынков, существуют проблемы, которые связаны с недостаточной конкурентоспособностью отечественной продукции, оптимизацией импорта, необходимостью диверсификации экспорта как по странам, так и по продуктам и др. Кроме того, на современном этапе происходит формирование многоуровневой системы регулирования в области международной торговли на национальном, региональном, транснациональном и глобальном уровнях.

---

© Байгот Л. Н., Ахрамович В. С., 2016

Интенсивно формируется международная законодательная база в рамках системы многосторонних межгосударственных соглашений и договоренностей между странами – участницами внешнеэкономической деятельности. Поэтому реализация задач по развитию экспорта продукции АПК Беларуси на основе повышения его конкурентоспособности, продуктовой и географической оптимизации является актуальной, особенно в условиях развития региональной интеграции, в первую очередь в рамках функционирования Евразийского экономического союза, а также расширения взаимосвязей с третьими странами.

Исходя из основных теоретико-методологических подходов относительно развития внешнеэкономической деятельности стран или отдельных компаний и организаций следует, что к важнейшим аспектам, побуждающим осуществление внешней торговли и участие в международном бизнесе, относятся: расширение сбыта, приобретение ресурсов и диверсификация источников снабжения и сбыта [1, 2, 5]. По определению Дж. Сакса, экономический успех любой страны мира зиждется на внешней торговле, т. е. нельзя создать здоровую экономику, изолировавшись от мировой экономической системы [5].

Повышение уровня взаимозависимости стран на основе экономической интеграции – важнейшая черта современности. Развитие мировой экономики, по мнению ведущих ученых и специалистов, и в перспективе будет происходить под воздействием международной интеграции и создания глобальной экономической системы. Экономика превращается в приоритетную область межгосударственных связей и развития цивилизации. Наряду с ростом интеграции и усилением взаимозависимости национальных экономик продолжается острая конкурентная борьба между поставщиками на международные рынки товаров, услуг и капитала [4].

С одной стороны, вовлеченность в международный обмен позволяет использовать преимущества международного разделения труда. С другой – высокий уровень взаимозависимости делает страну уязвимой к циклическим колебаниям конъюнктуры международных рынков, включая инфляцию, скачки валютных курсов. Эти последствия испытывают даже экономически развитые страны. Тем не менее, изолированность от мировой интеграции приведет к отставанию от мирового технического прогресса, поэтому практически все страны мира стремятся включиться в международную торговлю, стать неотъемлемыми элементами мирового хозяйства.

Наиболее развитой формой внешнеэкономических связей является международная торговля – сфера международных товарно-денежных отношений, представляющая собой совокупность внешней торговли (экспорт и импорт) всех стран мира.

Мировой опыт свидетельствует, что на выбор методов и способов продвижения продукции на внешние рынки значительное влияние оказывает внешняя среда, которая представляет собой совокупность условий за пределами внутреннего рынка.

Знание *географии* очень важно потому, что оно позволяет определять размещение, количество и качество мировых продовольственных ресурсов. Понимание *истории* позволяет лучше выявить современные аспекты развития международной торговли. *Политика* играла и будет играть важную роль в определении контуров деловой активности в мире. На возможности проникновения на зарубежные рынки в большой степени влияет внутреннее и международное *право* – это законы, действующие внутри одной страны, а также в ряде стран, которые регулируют налогообложение, занятость, операции по обмену валюты и др.

Таким образом, различия наций, связанные с географическими, историческими, политическими, юридическими, экономическими и антропологическими условиями их проживания, оказывают непосредственное воздействие на эффективность внешней торговли, что обуславливает всесторонний анализ той внешней среды, куда планируется экспорт продукции. Понимание экономического состояния рынков отдельно взятой страны или мирового сообщества позволяет найти более приемлемое решение о свершении той или иной сделки на более выгодных условиях.

Кроме того, внешнюю торговлю продовольствием необходимо рассматривать исходя из особенностей производства сельскохозяйственной продукции и ее использования. К ним относятся, прежде всего, низкая эластичность спроса на продовольствие в зависимости от цен и одновременно низкая эластичность самого сельскохозяйственного производства. Колебания, даже незначительные, в производстве и потреблении приводят к непропорциональным изменениям цен

и дестабилизируют всю продовольственную систему. Этот вывод в равной степени касается экспорта и импорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия.

В данной связи нами исследована динамика мировой торговли сельскохозяйственной продукцией и продовольствием и ее влияние на внешнюю торговлю Беларуси. Установлено, что тенденции и перспективы развития мирового экспорта и импорта товарами характеризуются следующими основополагающими закономерностями.

1. Реальный (в неизменных ценах) объем международной торговли растет быстрее, чем реальный объем ВВП: в среднем за 2005–2013 гг. объем мирового ВВП увеличивался на 2 %, в то время как мировая торговля на 3,5 %. Это в полной мере относится к сельскохозяйственной продукции и продовольствию. Несмотря на то что основная часть продовольствия потребляется там, где оно произведено, международная торговля аграрной продукцией происходит весьма интенсивно. Так, среднегодовой прирост мирового экспорта за 2005–2013 гг. составил около 3,5 %, в то время как мирового производства 2,5 %.

2. Нарастание стоимости мировой торговли сельскохозяйственным сырьем, продукцией и продовольствием в основном обусловлено ростом цен и в меньшей мере наращиванием объемных параметров. Так, значительное увеличение стоимости мировой торговли за анализируемый период (более чем в 2,5 раза) произошло за счет увеличения цен почти в 2 раза и только на 21,5 % за счет роста объемов. Выявленная закономерность характерна практически для всех продуктовых рынков:

1) объемы мировой торговли зерновых, включая пшеницу, увеличились более чем на 40 %, в то время как цены выросли почти в 2,5 раза;

2) цены на говядину, птицу и баранину в среднем выросли почти 2 раза, в то время как рост объемов составил от 128,5 % по баранине до 182,4 % по птице. Исключение составляет только свинина, объемы торговли которой возросли более чем в 2 раза, а цены только на 30 %;

3) на мировом рынке молочной продукции наибольший темп роста цен отмечается в торговле маслом животным (в 3,5 раза за 2000–2013 гг.). За анализируемый период цены на СЦМ и СОМ выросли в 2 раза, на сыры – 1,8 раза;

4) рекордный рост цен и объемов отмечается по рапсовому маслу – более чем в 2,5 раза и т. д.

3. В настоящее время сохраняется высокая концентрация мировой торговли в небольшой группе экономически развитых стран, которые в значительной степени диктуют уровень мировых цен. Однако наблюдается постепенное смещение центра мировых торговых связей в сторону усиления экспортного потенциала развивающихся государств. За рассматриваемый период увеличилась доля экспорта в мировых объемах Бразилии, Китая, Аргентины и некоторых других стран и несколько снизилась в ЕС, США, Канады.

Выявлено, что основными лидерами по экспорту *мясной продукции* являются Бразилия, Аргентина, США, страны ЕС; *молочной продукции* – Новая Зеландия, Германия, Нидерланды, США, Франция; *зерном* – США, Канада, Аргентина; *растительными маслами* – Канада, США, Россия, *сахаром* – Бразилия, Франция, Германия, Бельгия, Мексика, Польша, Беларусь и др.

4. Мировая торговля смещается в сторону усиления взаимной торговли в рамках региональных торгово-экономических интеграционных сообществ. Поэтому современные теории международной торговли все больше базируются на совмещении интересов национальных экономик и интересов создаваемых в рамках международных и региональных торгово-экономических сообществ.

Проведенный анализ торговли различных стран и регионов свидетельствует, что в настоящее время только 26 % мирового объема экспорта сельскохозяйственной продукции реализуется на условиях режима наибольшего благоприятствования (т.е. без преференций), остальная часть (около 74 %) реализуется на условиях преференциальной торговли, установленных в рамках торгово-экономических соглашений, которые предусматривают предоставление различного рода льгот, в том числе беспошлинно (рис. 1).

При помощи интеграционного механизма и, прежде всего, устранения барьеров на пути взаимной торговли и согласования экономической политики в отношении третьих стран наиболее эффективные отрасли экономики утверждают себя в мировом масштабе за счет расширения сферы своей активности и влияния. Например, совокупный удельный вес стран Евразийского эконо-

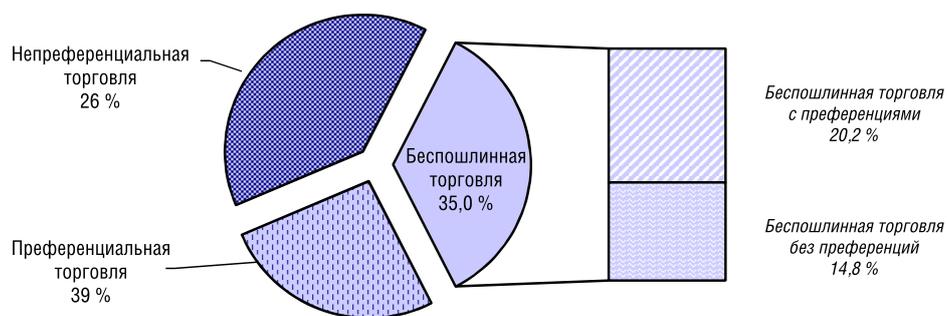


Рис. 1. Структура режимов торговли, применяемых в мировой торговле с.-х. товарами (Рисунок составлен авторами по данным источника [8].)

мического союза (Беларусь, Казахстан и Россия) в международной торговле сельскохозяйственной продукцией также увеличился и в 2014 г. составил 2,4 % против 1,6 % в 2000 г.

В целом мировой торговле продовольствием присущи следующие закономерности ее развития:

1) участие стран в мировой торговле обусловлено различиями между странами в обеспеченности факторами производства. В последние годы существенно возрастает роль приобретенных преимуществ, связанных с разработкой и внедрением новых технологий, поэтому преобладающая часть международного обмена приходится на развитые страны;

2) на процесс развития мировой торговли оказывает значительное влияние глобализация экономики, так как она затрагивает не только производство товаров и услуг, использование рабочей силы, инвестиции и технологии, происходит также объединение рынков товаров и услуг;

3) более быстрыми темпами происходит рост торговли услугами по сравнению с темпами роста торговли товарами;

4) в товарной структуре экспорта наблюдается рост доли продукции с более высоким технологическим уровнем, а также продукции, произведенной с помощью интеллектуально и информационно насыщенного труда;

5) происходит постепенная либерализация международной торговли;

6) все большее влияние на международную торговлю оказывают транснациональные компании (ТНК): в настоящее время их доля на мировых рынках достигает 40 %, а во внешней торговле отдельных стран – 70 %. Именно ТНК являются основными экспортерами капитала, главным образом прямых зарубежных инвестиций.

Вследствие того что аграрная отрасль Беларуси является достаточно экспортоориентированной, тенденции и взаимосвязи развития мировой торговли сельскохозяйственной продукцией и продовольствием оказывают значительное влияние на внешнюю торговлю республики.

Экспорт сельскохозяйственной продукции и продовольствия Беларуси в последнее десятилетие развивается достаточно динамично. В объемах совокупного экспортного потенциала республики его доля составляет более 15 %, в ВВП *сельского хозяйства и пищевой промышленности* – 55–60 % (табл. 1).

Т а б л и ц а 1. Доля экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия в общих объемах производства, реализации и ВВП отрасли, %

Показатель	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
В стоимости валовой продукции сельского хозяйства и пищевой промышленности	22,5	31,6	33,5	36,4	32,2
В общей стоимости реализованной сельскохозяйственной продукции и продовольствия	30,1	38,2	37,8	37,7	н.д.
В ВВП сельского хозяйства и пищевой промышленности	50,4	55,5	57,6	59,5	53,6
Доля экспорта продукции сельского хозяйства и пищевой промышленности в совокупном объеме экспорта товаров Беларуси	13,4	9,8	10,8	15,6	15,5

П р и м е ч а н и е. Таблица составлена по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь. То же для табл. 2–5.

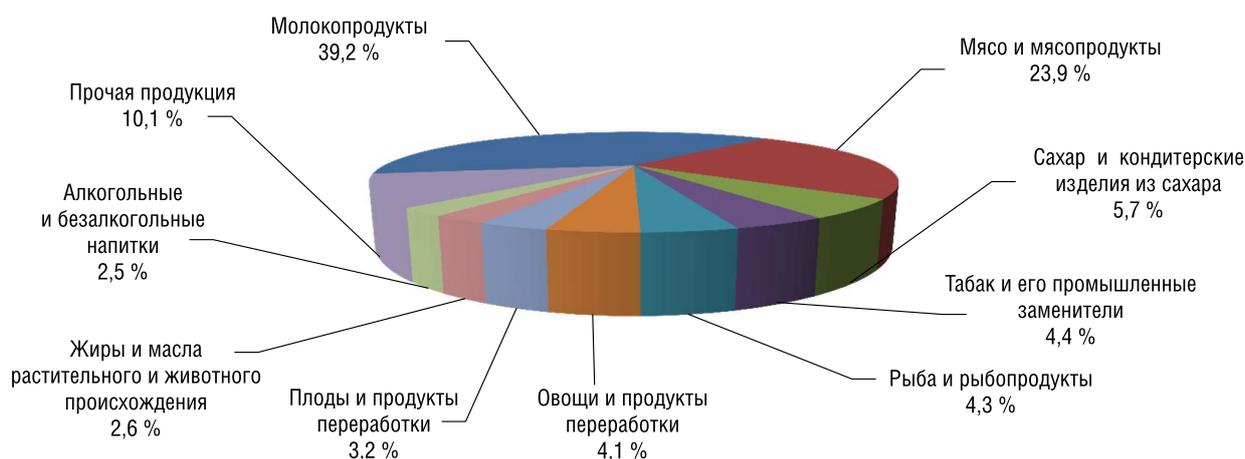


Рис. 2. Структура экспорта Беларуси основных видов сельскохозяйственного сырья и продовольствия, среднее за 2012–2014 гг.

(Рисунок составлен по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь.)

С 2010 по 2014 г. стоимость экспорта агропродовольственных товаров увеличилась в 1,7 раза, положительное внешнеторговое сальдо в 2013 г. достигло 1615,7 млн долларов США, с 2014 г. – 775,4 млн долларов США. Снижение сальдо в 2014 г. относительно 2013 г. произошло вследствие некоторого уменьшения экспорта мясной и молочной продукции. Так, за счет продукции животного происхождения внешнеторговое сальдо снизилось примерно на 30 %. Однако основная доля снижения положительной величины баланса (более чем на 60 %) приходится на торговлю плодами, овощами и продуктами их переработки.

Основными экспортными агропродовольственными товарами Беларуси являются продукты животного происхождения – их доля в общих объемах экспорта составляет более 65 %. Достаточно высока доля экспорта сахара и кондитерских изделий из сахара, рыбы и продукции ее переработки (рис. 2).

Об экспортной направленности сельского хозяйства и перерабатывающих отраслей Беларуси свидетельствуют показатели, отражающие долю продаж на внешних рынках в объемах отечественного производства продукции (табл. 2). Так, доля экспорта молокопродуктов достигла 60 % в объемах их производства, а мясопродуктов – около 30 %. Наблюдается рост данного показателя и по продукции растениеводства. Однако, несмотря на значительный рост экспорта продукции растительного происхождения, ее доля в общих объемах продаж аграрной продукции на внешнем рынке находится в пределах 25–28 %.

В результате использования инновационных технологий происходит увеличение продаж на зарубежные рынки продукции с более высокой добавленной стоимостью, их доля в настоящее время достигла 40 % и более против 25–27 % в прежние годы (табл. 3).

Практика показала, что достигнутые положительные результаты внешней торговли сельскохозяйственной продукцией и продовольствием республики во многом обусловлены государственной поддержкой, оказываемой отрасли. По расчетам, за период 2012–2014 гг. окупаемость государственной поддержки, выделяемой на производство продукции АПК, реализуемой на внешних рынках, в среднем составила 4,45 доллара валовой добавленной стоимости на 1 доллар вложенных государственных субсидий. В 2014 г. этот показатель был равен 4,64 доллара США.

Т а б л и ц а 2. Доля экспорта основной сельскохозяйственной продукции в производстве, %

Вид продукции	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Мясо и мясопродукты	25,3	27,7	35,0	34,4	28,4
Молоко и молокопродукты	49,9	44,6	50,6	52,2	60,2
Яйца	15,6	16,8	17,6	22,2	32,3
Масло растительное	33,4	5,3	51,1	56,2	н.д.
Картофель	1,8	1,4	2,9	4,7	3,3
Овощи	3,3	5,3	7,8	11,7	21,7

Т а б л и ц а 3. Структура экспорта аграрной продукции Беларуси в зависимости от уровня ее переработки, %

Уровень переработки экспортируемой продукции	2005 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Сельскохозяйственное сырье	21,6	29,6	32,2	31,2	30,1	29,9
Продукция с частичной переработкой	49,2	43,1	39,5	30,2	32,7	28,1
Продукция с высоким уровнем переработки	29,2	27,3	28,3	38,6	37,2	42,0
Итого	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

По нашим оценкам, от реализации продукции АПК на внешнем рынке в 2014 г. получено около 400 млн долларов США прибыли, что составило около 0,6 доллара на 1 доллар государственной поддержки (табл. 4).

Т а б л и ц а 4. Окупаемость государственной поддержки производства продукции АПК, реализованной на внешних рынках

Показатель	2012 г.	2013 г.	2014 г. (оценка)
Стоимость экспорта с.-х. продукции и продовольствия, млн долл. США	5083,6	5782,6	5599,3
Валовая добавленная стоимость продукции АПК, реализованной на внешних рынках, млн долл. США	2764,4	3149,4	3214,6
Прибыль от реализации с.-х. продукции и продовольствия на внешнем рынке, млн долл. США	520,6	400,5	399,8
Объемы господдержки производства продукции АПК, реализованной на внешнем рынке, млн долл. США	625,0	682,1	692,3
Окупаемость господдержки производства продукции АПК, реализованной на внешнем рынке, долл / долл.:			
<b>по валовой добавленной стоимости</b>	<b>4,42</b>	<b>4,62</b>	<b>4,64</b>
<b>по прибыли</b>	<b>0,83</b>	<b>0,59</b>	<b>0,58</b>

Несмотря на достигнутые положительные результаты развития экспорта аграрной продукции Беларуси, во внешней торговле существуют и проблемы внутреннего и внешнего характера.

К основным внутренним проблемам следует отнести следующие:

- проблемы, связанные с конкурентоспособностью отечественной продукции как по качественным параметрам, так и затратам на ее производство;
- рост стоимости экспорта аграрной продукции в основном обусловлен наращиванием объемов и в меньшей мере ростом цен, в то время как в мировом масштабе наблюдается обратная тенденция;
- более 60 % продаж на зарубежных рынках составляет сельскохозяйственное сырье или частично переработанная продукция;
- недостаточно развита внешняя торговля продукцией растительного происхождения, особенно овощами, плодами и картофелем. По нашему мнению, это характерно и для взаимной торговли государств – членов ЕАЭС. Поэтому одним из перспективных направлений развития экспортного потенциала как Беларуси, так и других членов Сообщества должно быть увеличение взаимной торговли данных видов продукции.

Проблемы, связанные с конкурентоспособностью отечественной продукции как по качественным параметрам, так и затратам на нее в некоторой степени подтверждаются тем, что в последние три года наибольшее влияние на рост стоимости экспорта аграрной продукции Беларуси оказали объемы продаж и в меньшей степени цены. Расчеты показали, что в 2012–2014 гг. рост стоимости совокупного экспорта произошел в основном вследствие увеличения объемов продаж продукции. Так, в 2014 г. индекс роста объемов продукции составил 1,05, а индекс роста цен – 0,97 (табл. 5).

Т а б л и ц а 5. Уровень влияния цен и объемов на рост стоимости экспорта с.-х. продукции, сырья и продовольствия Беларуси, 2010–2014 гг.

Показатель	2011/2010	2012/2011	2013/2012	2014/2013
Индекс цен	1,09	0,92	1,01	0,97
Индекс объемов	1,08	1,32	1,16	1,05
Индекс стоимости	1,19	1,23	1,16	0,97

Наиболее значимыми внешними факторами развития экспортного потенциала Беларуси являются взаимоотношения с государствами – членами Евразийского экономического сообщества (ЕАЭС), а также третьими странами.

С одной стороны, оценивая возможности наращивания экспорта Беларуси продукции АПК в контексте сбалансированной торговли с государствами – членами ЕАЭС, следует отметить, что в настоящее время Сообщество в целом является крупнейшим импортером сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия из третьих стран. Так, в 2014 г. доля взаимного импорта составила только 16,2 % (рис. 3).

С другой стороны, для белорусских экспортеров, как и для экспортеров других государств – членов ЕАЭС рынок третьих стран мира, особенно экономически развитых, является труднодоступным по ряду причин:

во-первых, торговая политика многих стран предполагает использование широкого инструментария для защиты внутреннего рынка, который дифференцирован по странам от предоставления льготных условий до запретительных мер;

во-вторых, для стран ЕАЭС, в том числе Беларуси, в торговле сельскохозяйственной продукцией, особенно продукцией животного происхождения, применяются жесткие меры в части санитарных, фитосанитарных и ветеринарных требований;

в-третьих, по большинству товаров сельскохозяйственного происхождения европейские страны имеют высокий уровень самообеспеченности;

в-четвертых, экономически развитые страны, особенно страны ЕС, импортируют, как правило, сырье и промежуточную продукцию с низкой добавленной стоимостью.

Исходя из современного состояния функционирования отрасли, развития продовольственного рынка, в том числе и внешней торговли, предполагается, что для Беларуси главными приоритетами в развитии экспортного потенциала должны быть повышение конкурентоспособности отечественной продукции и эффективности экспорта, а также обеспечение сбалансированности и устойчивости внутреннего рынка.

Сбалансированность внутреннего рынка предусматривает не только развитие экспортного потенциала, но и обеспеченность внутренних потребностей в полном объеме. Учитывая прогнозные показатели объемов производства отечественной продукции, внутреннего потребления, а также внешней торговли, рынки основных сельскохозяйственных и продовольственных товаров Беларуси в перспективе будут развиваться следующим образом:

– производство зерна будет направлено в основном на внутреннее потребление, объемы его экспорта и импорта незначительны;

– на рынке мясной и молочной продукции, яиц и сахара значительная доля принадлежит вывозу, в том числе экспорту;

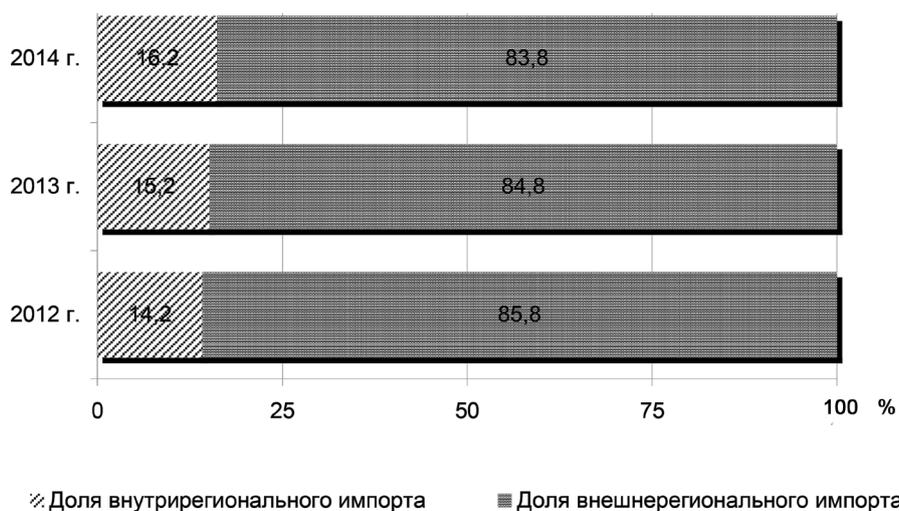


Рис. 3. Структура импорта государств-членов ЕАЭС по региональной направленности (Рисунок составлен по данным источника [6].)

– предусматривается наращивание объемов экспорта картофеля, овощей и плодов, однако основная доля их производства будет использована на внутреннем рынке;

– наиболее импортоемким является рынок, растительного масла и плодов, импорт которых и в перспективе сохранится на уровне 40 % в объемах внутреннего потребления.

В структуре прогнозируемой стоимости экспорта аграрной продукции около 70 % будут занимать товары животноводства, доля растениеводческой продукции увеличится, но незначительно, и составит около 30 %. В данной связи к 2020 г. предполагается, что доля экспорта в объемах производства составит: по мясу и мясопродуктам – 35 %, молокопродуктам – 60, яйцам домашней птицы – 25, овощам – 12 % [4].

Таким образом, развитие экспортного потенциала требует реализации ряда организационных, нормативно-правовых и экономических мер. В данной связи повышение сбалансированности торговли с государствами – членами ЕАЭС возможно на основе осуществления ряд мер на национальном и межгосударственном уровнях, обеспечивающих создание равных конкурентных условий и достижение согласованных действий в области взаимной торговли.

На *национальном уровне* для Беларуси наиболее важными мерами являются:

– стимулирование производства конкурентоспособной отечественной продукции, обладающей высоким качеством и ценовыми преимуществами на внутреннем и внешнем рынках;

– внедрение инновационных технологий производства и сбыта продукции;

– обеспечение качества и безопасности отечественной продукции, которые должны базироваться в первую очередь на соблюдении ветеринарного и фитосанитарного режима и т. д.

На *межгосударственном уровне* следует более целенаправленно проводить согласованную политику по развитию экспортного потенциала, в том числе по отдельным товарам, в частности:

– согласование действий в области координации сбытовой и маркетинговой политики государств – членов ЕАЭС,

– признание понятий «отечественный товар» и «отечественный производитель» на территории государств – членов ЕАЭС. Это позволит белорусским товарам, отвечающим определенным требованиям, считаться отечественным на всей территории Сообщества и иметь равные права и возможности по участию в закупках, тендерах, конкурсах;

– гармонизировать национальные законодательства государств-членов в области государственного контроля за соблюдением требований технических регламентов ЕАЭС;

– осуществлять взаимодействие государств – членов ЕАЭС в области санитарных, ветеринарных и фитосанитарных мер;

– регулярно проводить семинары совместно с бизнес-сообществами на государственном и межгосударственном уровнях;

– осуществлять совместное участие в международных выставках;

– проводить совместные аналитические исследования по изучению условий доступа на рынки других стран, прогнозированию состояния международных рынков и обмениваться результатами национальных исследований и др.

Кроме того, повышение эффективности внешней торговли продукции АПК возможно на основе реализации мер, предусматривающих:

– проведение целенаправленной политики по диверсификации экспорта белорусской продукции как по расширению товарной структуры, так и географическую направленность. К 2020 г. в структуре экспорта аграрной продукции целесообразно увеличить долю продаж в третьи страны до 20 % вместо 14 % в настоящее время;

– совершенствование системы продвижения продукции на внешние рынки за счет создания: информационно-аналитических маркетинговых центров; совместных предприятий (транснациональные компании, совместные и смешанные предприятия с участием иностранного капитала); производственных и торгово-сбытовых корпораций и других элементов рыночной инфраструктуры. Это позволит, в первую очередь, совершенствовать ценовую политику, сформировать более эффективную логистику, а также создать систему контроля за качеством производимой продукции.

Таким образом, эффективное развитие экспортного потенциала Беларуси сельскохозяйственной продукцией и продовольствием в условиях расширения мирохозяйственных связей и торгово-

экономической интеграции, роста международной торговли требует постоянного совершенствования механизмов регулирования данным процессом, при этом важно учитывать национальные интересы, а также достижение сбалансированности развития внутреннего продовольственного рынка.

### **Выводы**

1. Динамика развития агропродовольственной сферы Беларуси свидетельствует о достаточном потенциале для обеспечения роста экспорта и повышения его эффективности. В связи с этим развитие экспортного потенциала Беларуси сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия предполагает реализацию комплекса мер по совершенствованию экономических, нормативно-правовых и организационных механизмов, обеспечивающих сбалансированность внутреннего рынка, повышение конкурентоспособности отечественной продукции, товарную и страновую диверсификацию экспорта, оптимизацию импорта.

2. Система мер и инструментов, направленных на эффективное развитие внешней торговли Беларуси в сфере АПК, должна базироваться, во-первых, на приоритетах внешнеторговой политики республики, во-вторых, на достижении оптимального сочетания производства, потребления, экспорта и импорта продукции в условиях участия республики в региональной и международной интеграции. При этом очень важны меры, направленные на повышение конкурентоспособности отечественной продукции на внутреннем и внешних рынках. Особенно это относится к оптимизации затрат на производство и сбыт продукции, а также к обеспечению соответствия качественных параметров экспортной продукции требованиям стран-импортеров, в первую очередь в области ее безопасности, ветеринарного, фитосанитарного и санитарно-гигиенического режима.

### **Список использованных источников**

1. Аникин, А. В. Юность науки: Жизнь и идеи мыслителей-экономистов до Маркса / А. В. Аникин. – 3-е изд. – Москва: Политиздат, 1979. – 367 с.
2. Бартенев, С. А. История экономических учений / С. А. Бартенев. – М.: Экономистъ, 2005. – 453 с.
3. Гусаков, В. Г. Аграрная экономика: термины и понятия: энцикл. справ. / В. Г. Гусаков, Е. И. Дереза. – Минск: Беларус. наука, 2008. – 576 с.
4. Продовольственная безопасность Республики Беларусь. Мониторинг–2014: в контексте сбалансированности развития продуктовых рынков / В. Г. Гусаков [и др.]. – Минск: Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2015. – 229 с.
5. Сакс, Дж. Рыночная экономика и Россия / Дж. Сакс. – М.: Экономика, 1994. – 331 с.
6. Статистика внешней и взаимной торговли товарами Таможенного союза и Единого экономического пространства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr\\_i\\_macroec/dep\\_stat/test-trade/Pages/default.aspx](http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_macroec/dep_stat/test-trade/Pages/default.aspx). – Дата доступа: 01.07.2015.
7. Таможенная статистика внешней торговли Республики Беларусь: бюл., январь–декабрь 2014 г. – Минск: Белтаможсервис, 2015. – 230 с.
8. World Integrated Trade Solution (WITS) [Electronic resource] / World Bank. – 2015. – Mode of access: <http://wits.worldbank.org/WITS/Presentation.html>. – Date of access: 20.02.2015.

*Поступила в редакцию 21.09.2015*